

# Estils

## 10 anys imaginant un barri a través de la moda

Del 6 al 9 de novembre torna a Igualada el Rec.0 en la seva versió més retrospectiva

LAURA SAULA  
BARCELONA

**J**a han passat 10 anys des que un grup d'igualadins va decidir engegar el Rec.0, un festival de botigues temporals creat amb l'objectiu de reivindicar el patrimoni del barri adober d'Igualada, que aleshores es trobava completament abandonat. Marina Iglesias, cofundadora i organitzadora del festival, encara recorda com el primer any van oferir xocolata desfeta als assistents. "Voliem canviar la mirada del barri i que la ciutat no hi visqués d'esquena", explica.

Eren uns inicis senzills i plens de somnis que van atraure la participació de diversos dissenyadors, com Josep Abril. "Ho organitzava gent que no tenia ni idea de moda", explica el dissenyador, que afegeix que precisament això és el que més el va atreure: "Anaven innovant sense prejudicis ni idees preestablertes sobre què era la moda. L'energia era molt diferent i em va enganxar".

Una dècada més tard, els organitzadors del festival fan un balanç positiu: s'ha aconseguit fer visible el valor patrimonial del barri del Rec i fins i tot s'ha convertit en un barri de moda gràcies a la instal·lació d'una vintena d'empreses i projectes innovadors, a banda d'hotels i restaurants com el Somiatruites.

Tot això gràcies a aquest festival que, dos cops l'any, converteix les velles fàbriques del barri del Rec en desús en *pop-up stores* de moda i disseny. Una transformació efímera de tan sols quatre dies, però que permet mostrar tot el potencial de la zona. I al final, el que va néixer com un experiment per donar a conèixer un espai vell i amenaçat s'ha convertit en un gran esdeveniment que va arribar



MARC VILA

a rebre 100.000 visitants en la passada edició de primavera.

I de la xocolata desfeta de fa 10 anys el festival ha passat a oferir tota una secció de *food trucks*, *pop-up bars* i fins i tot una zona amb propostes culinàries de quilòmetre 0 i cuina sostenible amb cuiners locals. Tot i això, Marina Iglesias explica que aquesta edició Rec.020 serà "més petita i concentrada" i que es volen recuperar els inicis del festival, per ensenyar al visitant "la tradició adobera del barri".

Per aconseguir-ho s'han organitzat diverses activitats, com la descoberta de l'antiga adoberia Cal Domènech, *workshops* sobre el procés de creació artesanal del cuir i de la pell, visites guiades a diver-

ses adoberies del barri que segueixen en funcionament o a l'adoberia museïtzada Cal Granotes, així com l'exposició dels 10 anys del Rec.0, entre d'altres.

### Un espai ple de moda

No hi ha dubte que la moda seguirà tenint un paper fonamental en aquesta nova edició del Rec, on botigues efímeres de les millors marques ocuparan les adoberies buides. Uns espais on grans noms de la moda internacional, com Levi's, Mango o Adidas, conviuran durant uns dies amb la moda més alternativa i independent dels joves dissenyadors emergents. Concretament es trobaran més de 80 marques, on no faltaran firmes com Si-

### Patrimoni La nova edició vol reivindicar la tradició adobera del barri

ta Murt, Indi&Cold, Gorni Kramer o Who. També s'obrirà un nou pati dedicat a les marques de més tendència, on cada dia s'instal·larà una marca jove que s'obre camí en el món de la moda.

De fet, el Rec.0 ha estat des dels seus inicis un gran aparador per als dissenyadors emergents, que, com explica Josep Abril, "cada dia ho tenen més complicat". "El que necessiten és vendre, i el Rec els dona molta visibilitat", afegeix el dissenyador, que considera una gran oportunitat poder exposar el seu



LARA LÓPEZ

### Jerseys fets amb fil reciclat

Una de les dissenyadores emergents que també es trobarà en aquesta edició del Rec.020 serà Gemma Barbany, creadora de la firma IAIOS i guanyadora del concurs de joves dissenyadors Rec.0/080 Barcelona Fashion. Amb aquest premi, aquesta dissenyadora de Granollers tindrà una botiga efímera al festival, així com un espai de venda a la Pop-

ups Gallery de la pròxima edició del 080 Barcelona Fashion. "És una gran oportunitat per donar més visibilitat a la marca", assegura Barbany, que creu que les firmes petites com la seva acostumen a ser molt invisibles.

El nom de la firma, IAIOS, vol ser un homenatge a la gent gran, ja que produeix jerseys reciclables fets amb fil reciclat i confeccionats in-

tegrament en tallers locals. "Fabriquem poques quantitats i a preus molt alts, de manera que tenim pocs marges", explica Barbany, posant èmfasi en la poca viabilitat econòmica del projecte. Tot i això, considera que aquest últim any ha detectat com cada vegada hi ha més persones conscienciades de la necessitat de buscar productes de moda més sostenibles.



A l'esquerra, el dissenyador Josep Abril. MARC VILA

producte durant quatre dies davant de més de cent mil persones. "S'aprèn molt tenint contacte directe amb el públic, perquè al final és a qui et dirigeixes quan fas un disseny", explica Abril, que també té el seu propi espai al festival. A més, per al dissenyador el Rec també va suposar, des dels inicis, l'oportunitat de poder-se associar, "una cosa que no passa sovint en el món de la moda". Es refereix al projecte Nu#02, que comparteix amb les dissenyadores Miriam Ponsa i Txell Miras.

#### Cultura i gastronomia

Encara que es mantindrà la presència de *food trucks* i bars temporals, en aquesta nova edició es farà una clara aposta per presentar una oferta culinària basada en la sostenibilitat i el quilòmetre 0. D'altra banda, també hi haurà una àmplia oferta cultural, amb concerts on destaquen cantautors com Joan Colomo, Red Pèrill i Pulmón, i per primera vegada s'organitza la Rec Battle, una competició de rap que buscarà el millor rimant en *freestyle*.

Una altra novetat serà un espai dedicat al cinema, on el Zoom, el Festival Internacional de Continguts Audiovisuals de Catalunya, oferirà una programació cada tarda. I finalment, el Recmeeting, l'espai de debat i reflexió sobre diversos temes vinculats al Rec, tindrà com a convidat destacat l'expert en internet Genís Roca, que parlarà sobre la societat digital.

#### Un futur obert

Ara la pregunta que es fan els organitzadors del festival és: quants anys més queden de Rec? De moment hi ha pendent la reforma urbanística que permeti que el barri del Rec es converteixi en "un referent a la ciutat i, per què no, al país", expliquen. Avui dia aquesta reforma s'està engegant amb el recentment anunciat Pla Director del barri del Rec, que es faria a dos anys vista. L'acció permetria desbloquejar els usos de les finques del barri i poder-los canviar perquè siguin residencials i comercials.

Segons expliquen els organitzadors de la cita, aquesta iniciativa hauria de possibilitar que el Rec tingui vida tot l'any i que el projecte Rec.0 doni per aconseguir l'objectiu pel qual va néixer. Tot i això, Marina Iglesias ho té clar: "El Rec morirà quan no quedi cap lloc on poder-se instal·lar. És un projecte que va néixer amb la voluntat de ser efímer, i així hauria de ser".

# Gent

TEXT: JOAN CALLARISSA



CARLOS ALVAREZ / GETTY

## Richard Gere serà pare per tercer cop

**Richard Gere**, de 70 anys, i **Alejandra Silva**, de 36, tornaran a ser pares a la primavera. Segons l'exclusiva que la revista *iHOLA!* va fer pública ahir, el nadó serà el seu segon fill en comú, ja que al febrer d'aquest any van tenir el seu primer fill junts, un nen anomenat **Alexander**. Tot i que cap dels dos s'ha pronunciat sobre la notícia, s'espera que anunciïn l'embaràs a través de les seves xarxes socials, tal com van fer amb el seu primer fill. "Molt feliç, rebent benediccions per al nostre preuat tresor en camí... No podia anunciar-ho sense abans haver-li dit al Dalai-lama", va escriure en aquella ocasió a Instagram l'actor, que li tocava la panxa a la seva dona a la foto.

El nadó que està en camí serà el tercer fill de l'estrella de Hollywood i també de l'empresària. Ell és pare de **Homer James Jigme**, de 18 anys, i ella d'**Albert Friedland**, de 6 anys, nascuts de matrimonis anteriors.

"No hi ha ni un dia que el Richard no esmenti l'important que soc per a ell... És l'home més humil, sensible, afectuós, atent, divertit i generós que he conegut", va confessar temps enrere l'espanyola a la revista que ara dona l'exclusiva de l'embaràs.

El matrimoni, que es va casar el maig de l'any passat a la finca de Gere a Nova York, es va conèixer el 2014 a Positano. Allà, en plena costa amalfitana, l'actor es va estar a l'hotel que ella regentava, i des de llavors ja no es van separar. I això que en aquell moment tots dos estaven en procés de divorci.

Gere ha estat casat dos cops abans d'estar-ho amb Silva. La primera va ser **Cindy Crawford** i la segona **Cary Lowell**, amb qui, a diferència de la *top model*, sí que va tenir descendència. L'anterior marit d'ella era **Govind Friedland**, hereu d'una de les empreses mineres més importants del món.

## La reina Elisabet va obligar Diana a divorciar-se

La carta privada que **Meghan Markle** va enviar al seu pare i que *The Mail on Sunday* va publicar no és l'única carta que turmenta la família reial britànica. Segons el diari britànic *Express*, l'experta en reialesa britànica **Angela Mollard** ha revelat l'existència d'una altra carta en què la reina **Elisabet II** exigia a **Diana de Gal·les** que es divorciés immediatament del príncep **Carles**. La periodista ha explicat que va ser la mateixa Diana de Gal·les qui li va donar aquesta informació el 1995, el mateix dia que li van fer la sonada entrevista de la BBC en què va parlar dels seus problemes conjugals i de la infidelitat del príncep Carles amb **Camilla Parker-Bowles**.

La informació ha sortit a la llum després que en el programa radiofònic *Royals* li hagin preguntat per aquella entrevista que tant va sacsejar la casa reial britànica. "El 1995 va ser quan [Lady Di] va parlar obertament sobre les seves dificultats matrimonials. [...] I la reina va enviar ràpidament una carta a Diana en què li deia que calia divorciar-se, cosa que finalment va passar l'any 1996", explica Mollard al programa. Amb el divorci, Elisabet II volia evitar que pogués continuar parlant de la intimitat de la seva relació. "Evidentment, hi va haver un acord de confidencialitat que els va impedir discutir els detalls del divorci i de la seva vida matrimonial", conclou la periodista al programa de ràdio.



MARTIN KEENE / GETTY

## L'actriu Rachel Weisz donarà vida a l'Elizabeth Taylor activista



GARETH CATTERMOLE / GETTY

**Rachel Weisz**, que està a punt de fer 50 anys, és l'elegida per interpretar l'actriu **Elizabeth Taylor**, que tenia la seva mateixa edat l'any 1981, quan als EUA es va detectar el primer cas de sida, una malaltia que es va emportar molts amics de l'estrella de Hollywood. Des de llavors Taylor es va embarcar en una valenta tasca de mecenatge per fer recerca contra la sida, que ara Weisz portarà a la gran pantalla. La guanyadora de dos Oscars a millor actriu per *Qui té por de Virginia Woolf?* i *Una dona marcada* va

abanderar la lluita contra la sida fins que va morir el 2011, amb 79 anys.

La pel·lícula, que es dirà *A special relationship*, estarà centrada en la implicació de Taylor contra la malaltia, tot i repassar tota la seva vida. Amb tot, el fil conductor del film serà l'amistat de l'actriu amb el seu assistent personal, **Roger Wall**. La mort de Wall a principis dels vuitanta va ser el que va portar Taylor a la lluita pública quan era una malaltia completament estigmatitzada socialment.